

Le référencement Web

Objectifs :

Connaître, comprendre, et assurer la promotion de sites internet via le référencement dans les moteurs de recherche

Programme :

L'univers de la promotion d'un site Internet

- ✓ Affiliation
- ✓ Echange de liens
- ✓ Achat d'espaces publicitaires (bannière ou emailing)
- ✓ Marketing viral
- ✓ Le référencement (marketing moteur de recherche)

Les différents leviers du référencement

- ✓ Le référencement naturel
- ✓ Les liens sponsorisés
- ✓ Le XML feed ou trusted XML

Le référencement naturel

- ✓ Présentation des moteurs de recherche
- ✓ Audit technique du site
- ✓ L'étude et la sélection des mots clefs
- ✓ La popularité (définition du PageRank)
- ✓ Optimisation du contenu et des balises métag
- ✓ Les techniques interdites
- ✓ La soumission et le contrôle

Les liens sponsorisés

- ✓ Présentation des acteurs (Google, Espotting, Yahoo! Search Marketing, Miva)
- ✓ Le fonctionnement des régies (enchères, descriptifs, ciblage)
- ✓ Tracking et optimisation

Le XML FEED

- ✓ Le fonctionnement du TRUST FEED
- ✓ La solution site maps de Google

Optimiser le référencement naturel de son site internet

- ✓ Quel est le comportement de l'internaute ?
- ✓ Définir son univers sémantique et celui de sa cible
- ✓ Enrichir son contenu éditorial
- ✓ Les bonnes pratiques
- ✓ Les pièges à éviter

Interpréter les résultats/mettre en place des actions correctives

Code : A171

En présentiel :

Durée : 2 jours

Prix : 990 € HT

Lieu : Paris

Liste des dates :

17 au 18 janvier
13 au 14 avril
22 au 23 juin
04 au 05 octobre
05 au 06 décembre

En distanciel :

Nous contacter

Public concerné :

Directeur marketing,
Chef de projet,
Responsable Web,
Webmaster

Intervenants :

Spécialiste en
marketing et
webmarketing

Pré-requis :

Aucun

Techniques

d'animation :

Alternance de théorie
et de pratique.
Exercices individuels et
collectifs.
Retour d'expériences.
Echanges.
Mises en situation.
Entraînements.
Etudes de cas.